**《传播学理论》课程线上学习方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程性质： | 专业基础必修 | 适用2018版人才培养方案播音与主持艺术专业 | |
| 课程编码： | ※264038M | 总学时及学分： | 32学时（2学分） |
| 考核方式： | 考试 | 开课学期： | 2019－2020学年第二学期 |
| 先修课程： | 播音与主持艺术概论 | 后续课程： |  |
| 隶属分院： | 民航学院 | 系： |  |
| 执 笔 人： | 杨阳 | 审 核 人： | 周脉鱼 |

一、课程组教师名单

任课老师：杨阳

二、课程描述（根据课程调整）

本门课程为专业基础必修课，采取线上教学形式授课，教学平台为腾讯课堂极速版。主要的学习内容是传播学理论知识，教学周数是4周，通过腾讯课堂极速版平台进行理论讲授及评测，并通过腾讯课堂极速版进行线上直播辅导。此外，结合超星平台的慕课资源，作为本门课程辅助教学资源。

三、教学组织和监管方式

为更好地完成《传播学理论》课程的线上教学，将该门课程分为课前、课中、课后三个步骤。具体为：①课前。对下节课应该学习的内容进行预习，并上网搜索相关学习资料，以备上课学习使用。②课中。老师讲解知识，对重难点信息结合具体案例进行详细分析，并组织学习展开讨论，准确的掌握所学知识。③课后。完成老师课上留的作业，并预习下一节课知识。

四、教学进度安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学基本内容 | | 课程安排 | | | | | | |
| PPT理论  讲授 | 录制视频 | 直播教学 | 课堂  互动 | 作业 | 辅助  资料 | |
| **第一节**  **第一章** | 第一节“传播”的含义 | v |  | v | v |  | 超星 | |
| 第二节　传播的黎明 | v |  | v | v |  | 超星 | |
| 第三节　语言的起源 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第四节　文字的滥觞 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第五节　大众传媒的产生 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| **第二节**  **第二章** | 第一节　人类传播 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第二节　传播的社会功能 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第三节　传播的社会功能２ | v |  | v | v | v | | 超星 |
| **第三节**  **第三章** | 第一节　信息的性质 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第二节　传播关系 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第三节　传播关系的双向性 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第四节　传播契约 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第五节　传播行为 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第六节　电路与传播行为 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第七节　传播如何起作用 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| **第四节**  **第四章** | 第一节　符号的性质 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 第二节　非语言符号的性质 | v |  | v | v |  | | 超星 |
| 合 计 | | 学时：８ | | | | | | |

备注：每节视频长度为5-15分钟。

五、作业和考核要求

作业：结合所学内容，在第二节课后留有一次作业，内容为“结合生活中的具体事件，分析其事件的传播功能及效果。”

要求：

1.事件必须为真实事件。

2.该事件体现传播学哪一项社会功能？

3.分析出该事件在普遍社会功能中的特殊性。

六、成绩考核及评价

考核：本门课程日常作业为两次，第二次在线课程的课后作业纳入期末考核成绩两次中的一次。

考勤：为期４周的在线课程将严格考勤，将纳入期末考勤成绩。